

Кондитерский рынок Февраль 2007

Статистика упоминаний объектов в СМИ
по документам информационной системы XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Содержание

ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ В СМИ	3
Таблица упоминаемости объектов в СМИ.....	3
График распределения упоминаемости объектов в СМИ	3
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ВИДАМ СМИ	4
Таблица упоминаемости объектов в различных видах СМИ	4
График распределения упоминаемости по видам СМИ.....	4
СТАТИСТИКА УПОМИНАЕМОСТИ ОБЪЕКТОВ	5
Таблица частоты упоминаемости объектов	5
График сравнения частоты упоминаний объектов	6
ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ ОБЪЕКТОВ	6
Таблица упоминаемости объектов.	6
УПОМИНАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ПО ОХВАТУ СМИ	7
Таблица упоминаемости объектов, в зависимости от охвата СМИ.....	7
График распределения упоминаемости объектов по охвату СМИ.....	8
Таблица распределения изданий, в зависимости от охвата	8
СТАТИСТИКА УПОМИНАЕМОСТИ ОБЪЕКТОВ, РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПО КАТЕГОРИЯМ СМИ	11
Таблица упоминаемости объектов, в зависимости от категории СМИ	11
График распределения упоминаемости объектов по категориям СМИ	11
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ОБЪЕКТОВ ПО ИХ ОБЪЕМУ	12
Таблица упоминаемости объектов, в контексте объема упоминаний.....	12
Графики сравнения объема упоминаний	13
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ОБЪЕКТОВ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РОЛИ УПОМИНАНИЯ	14
Таблица упоминаемости объектов, в контексте роли упоминаний.....	14
График распределения упоминаемости объектов в СМИ по роли их упоминания	15
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАЕМОСТИ ОБЪЕКТОВ ПО ХАРАКТЕРУ УПОМИНАНИЯ.....	16
Таблица упоминаемости объектов относительно характера упоминаний	16
График сравнения характера упоминаний объектов.....	17

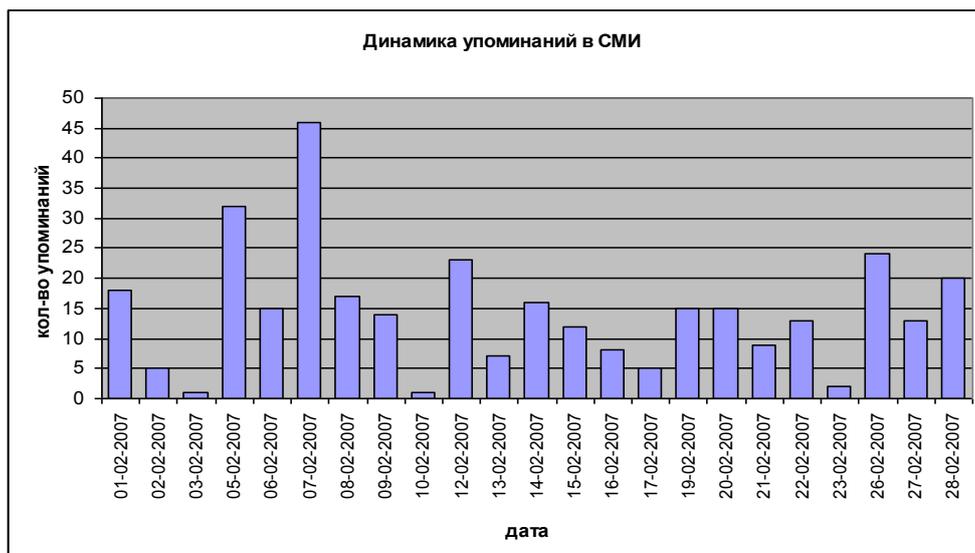
Динамика упоминаний в СМИ

Динамика упоминаний в СМИ, строится на основе данных о количестве упоминаний в каждый из дней месяца. Упоминания считаются по всем анализируемым объектам, во всех исследуемых СМИ. Эти сведения позволяют представить картину распределения СМИ-активности, по тематике отчета, в каждый из дней отчетного периода.

Таблица упоминаемости объектов в СМИ

Количество по полю Документ	
Дата	Итого
01-02-2007	18
02-02-2007	5
03-02-2007	1
05-02-2007	32
06-02-2007	15
07-02-2007	46
08-02-2007	17
09-02-2007	14
10-02-2007	1
12-02-2007	23
13-02-2007	7
14-02-2007	16
15-02-2007	12
16-02-2007	8
17-02-2007	5
19-02-2007	15
20-02-2007	15
21-02-2007	9
22-02-2007	13
23-02-2007	2
26-02-2007	24
27-02-2007	13
28-02-2007	20
Общий итог	331

График распределения упоминаемости объектов в СМИ



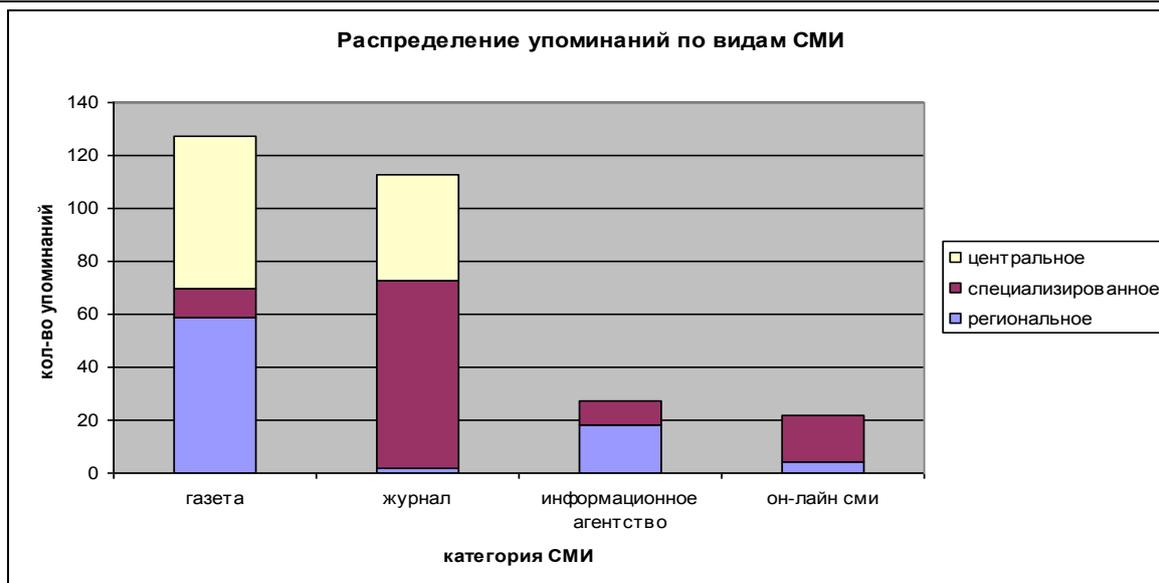
Распределение упоминаний по видам СМИ

Анализ строится по упоминаемости всех объектов и позволяет узнать, какое разделение по видам имеют СМИ, в которых встречаются объекты. В исследовании участвуют СМИ разных категорий (газета, журнал, он-лайн СМИ или информационное агентство) и разного охвата, по аудитории интересующегося материалами населения (общероссийские, местные и специализированные).

Таблица упоминаемости объектов в различных видах СМИ

Количество по полю Документ	Охват			Общий итог
	региональное	специализированное	центральное	
Категория СМИ				
газета	59	11	57	127
журнал	2	71	40	113
информационное агентство	18	9	0	27
он-лайн сми	4	18	0	22
Общий итог	83	109	97	289

График распределения упоминаемости по видам СМИ



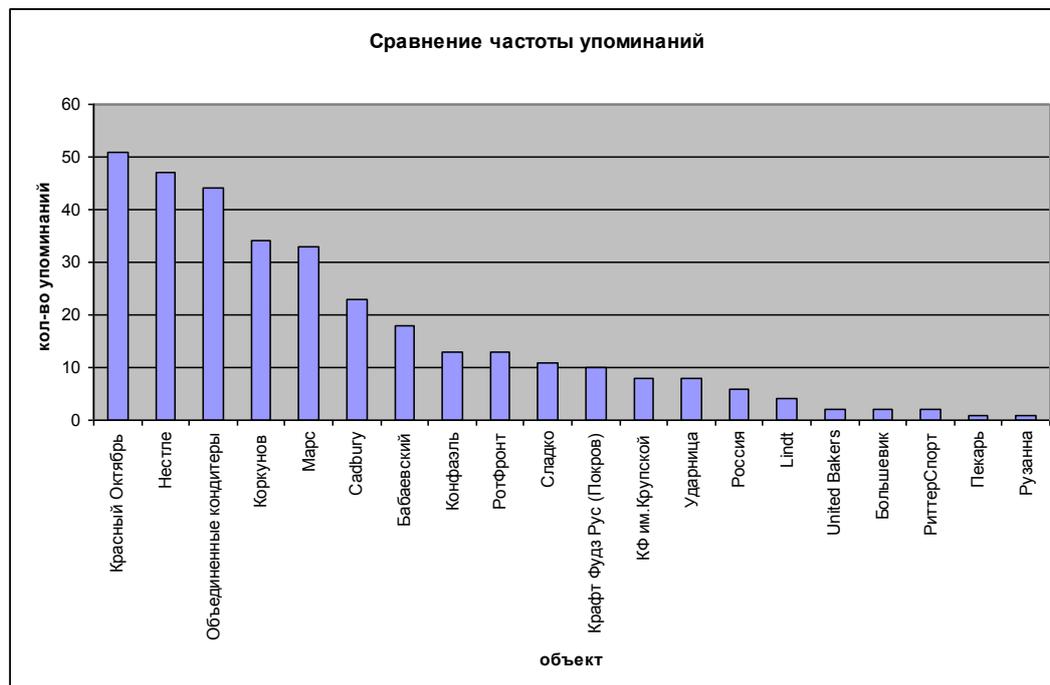
Статистика упоминаемости объектов

Представленные данные являются результатом анализа исследуемых изданий на предмет упоминаемости объектов. Полученные сведения позволяют сказать, про какой из объектов больше писали в СМИ за весь отчетный период.

Таблица частоты упоминаемости объектов

Количество по полю Документ	
Объект	Итог
Красный Октябрь	51
Нестле	47
Объединенные кондитеры	44
Коркунов	34
Марс	33
Sadbugy	23
Бабаевский	18
Конфазель	13
РотФронт	13
Сладко	11
Крафт Фудз Рус (Покров)	10
КФ им.Крупской	8
Ударница	8
Россия	6
Lindt	4
United Bakers	2
Большевик	2
РиттерСпорт	2
Пекарь	1
Рузанна	1
Общий итог	331

График сравнения частоты упоминаний объектов



Динамика упоминаний объектов

Данный раздел позволяет проследить изменение упоминаемости в СМИ каждого из объектов по всем дням исследуемого периода.

Таблица упоминаемости объектов.

Дата	Cadbury	Lindt	United Bakers	Бабаевский	Большевик	Конфаэль	Коркунов	Красный Октябрь	Крафт Фудз Рус (Покров)	КФ им. Крупской	Марс	Нестле	Объединенные кондитеры	Пекарь	РиттерСпорт	Россия	Рот фронт	Рузанна	Сладко	Ударница	Общий итог
01-02-2007	1	1	0	1	0	1	3	3	1	0	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0	18
02-02-2007	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	5
03-02-2007	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
05-02-2007	1	0	0	0	0	3	7	6	1	0	10	1	3	0	0	0	0	0	0	0	32
06-02-2007	0	0	0	1	0	1	1	3	0	0	4	0	3	0	0	0	2	0	0	0	15
07-02-2007	3	1	0	2	2	1	4	5	0	2	2	5	6	1	1	2	3	1	2	3	46
08-02-2007	2	2	0	1	0	0	1	0	1	1	1	4	1	0	0	0	0	0	2	1	17
09-02-2007	0	0	0	1	0	3	0	1	0	0	3	2	3	0	0	0	0	0	0	1	14
10-02-2007	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12-02-2007	1	0	0	1	0	1	7	4	1	0	3	3	0	0	1	0	1	0	0	0	23
13-02-2007	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	7
14-02-2007	1	0	0	1	0	1	2	4	0	1	1	1	3	0	0	1	0	0	0	0	16
15-02-2007	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	3	0	0	0	2	0	0	0	12
16-02-2007	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	8
17-02-2007	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5
19-02-2007	1	0	0	3	0	1	1	5	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	15

20-02-2007	0	0	0	1	0	0	0	3	1	1	0	2	5	0	0	0	1	0	0	1	15
21-02-2007	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	9
22-02-2007	1	0	0	2	0	0	0	3	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	2	0	13
23-02-2007	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
26-02-2007	2	0	1	1	0	0	3	1	2	0	3	8	1	0	0	1	0	0	1	0	24
27-02-2007	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	2	3	0	0	0	1	0	0	1	13
28-02-2007	1	0	0	0	0	0	1	3	1	2	1	6	3	0	0	0	0	0	1	1	20
Общий итог	23	4	2	18	2	3	34	51	10	8	33	47	44	1	2	6	13	1	11	8	331

Упоминания, распределенные по охвату СМИ

Анализ строится по упоминаемости всех объектов и позволяет узнать, какое разделение по охвату имеют СМИ, в которых встречаются объекты. Под видами СМИ подразумеваются издания, имеющие разные по масштабу аудитории интересующегося населения. Видов может быть три: общероссийское, местное и специализированное. Общероссийское- это издание, которое публикует информацию масштаба РФ. Местное - содержит статьи, касающиеся данного региона (конкретная статья может быть более широкого профиля, но в целом издание является регионального уровня). Специализированное издание отвечает запросам профессионально интересующейся части населения и имеет, как правило, отраслевой масштаб. Данный раздел позволяет по количеству упоминаний определить, какие виды СМИ, из тех, которые упоминают объекты, преобладают.

Таблица упоминаемости объектов, в зависимости от охвата СМИ

Охват	Sadbury	Lindt	United Bakers	Бабаевский	Большевик	Конфазель	Коркунов	Курашвили	Октябрь	Крафт Фудз Рус (Покров)	КФ им. Крупской	Марс	Нестле	Объединенные кондитеры	Пекарь	РиттерСпорт	Россия	РотФронт	Рузанна	Сладко	Ударница	Общий итог
специализированный	4	3	0	3	0	7	4	10	2	2	17	11	6	0	0	2	6	0	4	2	83	
общероссийский	7	1	2	7	2	4	11	17	2	2	5	15	18	1	1	2	4	1	3	4	109	
местный	10	0	0	3	0	2	16	14	6	3	10	20	7	0	0	1	1	0	3	1	97	
Общий итог	21	4	2	13	2	13	31	41	10	7	32	46	31	1	1	5	11	1	10	7	289	

График распределения упоминаемости объектов по охвату СМИ

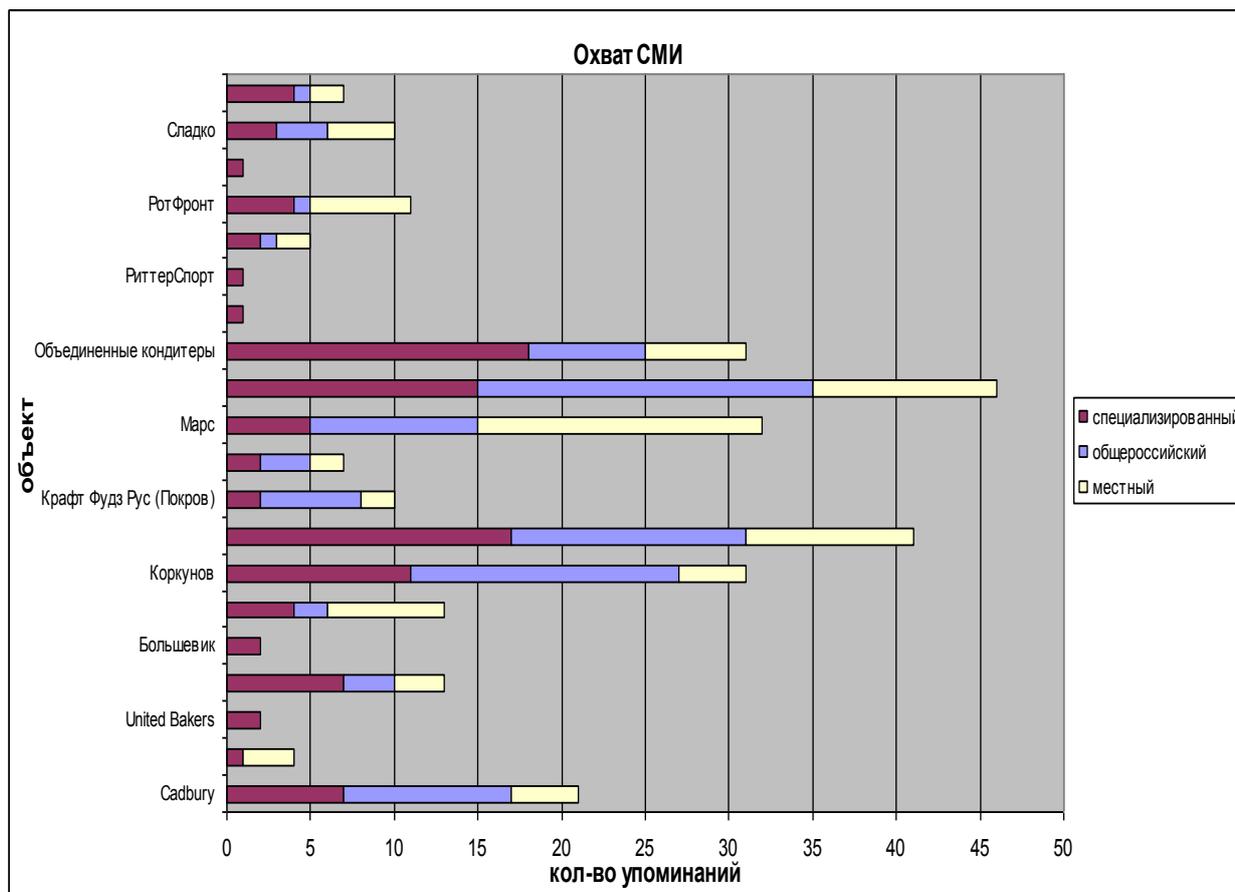


Таблица распределения изданий, в зависимости от охвата

Данный раздел позволяет показать, какой охват имеет каждое издание. Эта информация будет необходима для анализа распределения упоминаний объектов по СМИ разного охвата.

Охват	Издание	Итог
(пусто)	АК&М. Online News	31
	Бюрократы.RU	4
	Газета.Ru	1
	ИА "REGNUM"	1
	Лента.РУ	4
	Правда.РУ	1
(пусто) Итог		42
специализированный	D'	1
	IT-Daily. (Иматрикс)	3
	Тор-Manager	1
	АртМаркетинг	1
	Афанасий-биржа	6
	Биржа	3
	Биржа плюс. Карьера	1
	Большой портал недвижимости	5
	Карамель	29
	Квадратный метр	1

	Квадратный метр. Новости	2
	Квартира. Дача. Офис	1
	Коммерсантъ - Дом	1
	Медафарм. Новости	2
	Моё Дело. Магазин	8
	Московская правда	4
	Новости маркетинга	1
	Переработка молока	2
	Прайм-ТАСС. Страхование	5
	Промышленник России	1
	Прямые инвестиции	1
	Семинар для бухгалтера	2
	Собственник	1
	Сфера-кондитер, хлебопёк	11
	Торговая газета	1
	Унипак.РУ	6
	Финанс.	4
	Финмаркет. Экономические новости и нормативные акты	4
	Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение	1
специализированный Итог		109
общероссийский	BusinessWeek	3
	SmartMoney	14
	Аргументы и факты	1
	Атмосфера	1
	Бизнес	7
	Ведомости	18
	Газета	4
	Денежный рынок	1
	Домовой	1
	Завтра	1
	Известия	1
	Коммерсантъ	12
	Коммерсантъ-Власть	1
	Компания	10
	Комсомольская правда	1
	Независимая Газета	1
	Новая газета	2
	Новые Известия	3
	РБКDaily	3
	Рекламодатель: теория и практика	2
	Родная газета	1
	Россия	1
	Секрет фирмы	5
	Слово	1
	Эксперт	2
общероссийский Итог		97
местный	Астраханская правда	1
	Белгородская правда	1
	Вести	1
	Весть	1
	Вечерний Новосибирск	1
	Вечерняя Москва	2
	Волжская Коммуна	1

Вольная Кубань	2
Газета Юга	4
Городской курьер	1
Дело	1
Деловой Петербург	4
Ежедневные новости. Подмосковье	1
eТатар.ру	1
Золотой Рог	1
ИА "Агентство Бизнес новостей"	2
ИА "Ваш выбор-Самара"	4
ИА "Великий Новгород"	1
ИА "ИФ-Регион"	2
ИА "Новый Регион - Крым"	2
ИА "Новый регион - Нижний Новгород"	1
ИА "СаратовБизнесКонсалтинг"	1
ИА "Фонтанка.Ру"	1
ИА "Юга.Ру"	1
Известия (Москва)	2
Информационный портал Краснодарского края Kuban.info	1
Казанские ведомости	1
Коммерсантъ Воронеж	8
Коммерсантъ Самара	1
Коммерсантъ Санкт-Петербург	1
Континент Сибирь	2
Метро	2
Невское время	1
Независимое информационное агентство "Нижний Новгород"	1
Нижегородские новости	1
Новгород	2
Рабочий край	1
РИА "Владимирская служба новостей"	1
Росбалт	1
Рязанские ведомости	2
Самара сегодня	3
Сибирский посад	1
Тверская, 13	4
Томский вестник	1
Ульяновская правда	2
Челябинский рабочий	1
Эксперт. Украина	1
Эпиграф	3
Южный репортер	1
местный Итог	83
Общий итог	331

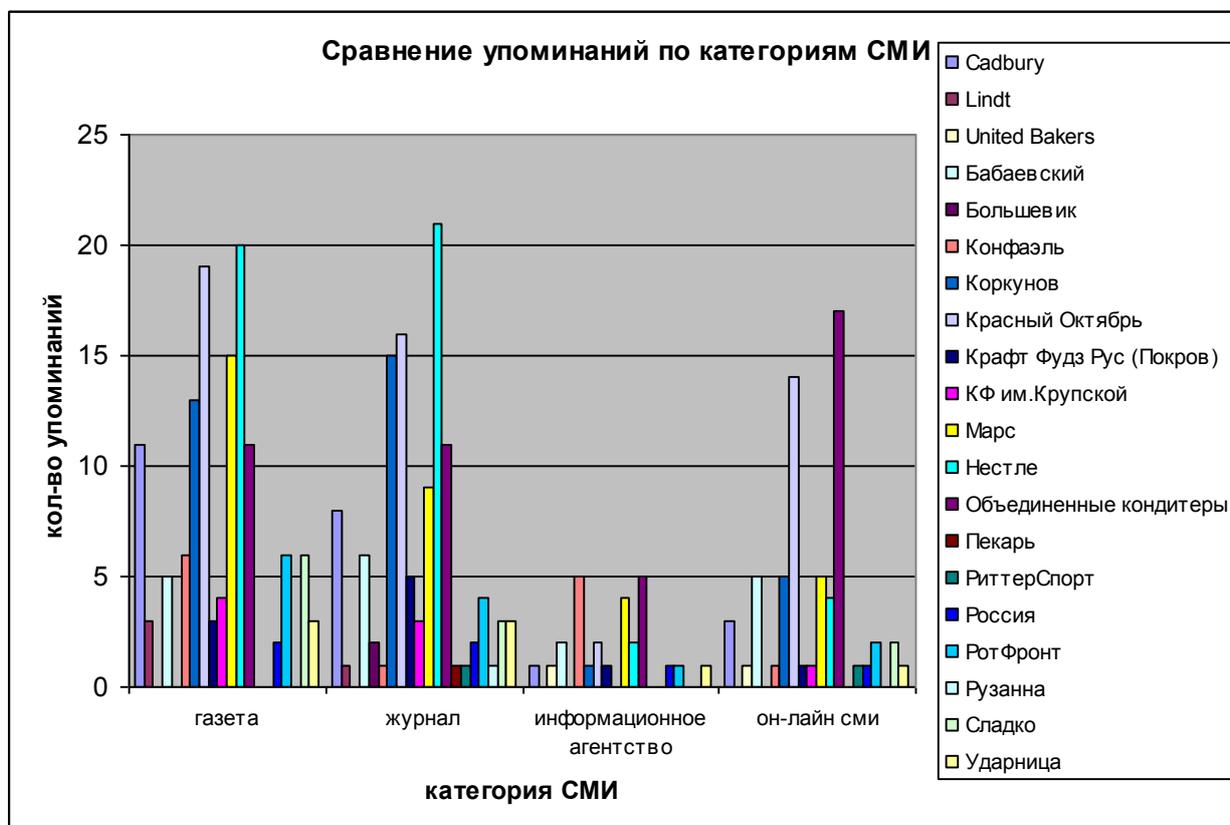
Статистика упоминаемости объектов, распределенная по категориям СМИ

Раздел представляет данные по распределению упоминаемости каждого из исследуемых объектов по категориям СМИ. Под категориями подразумевается журнал, газета, он-лайн издание или информационное агентство.

Таблица упоминаемости объектов, в зависимости от категории СМИ

Охват	Cadbury	Lindt	United Bakers	Бабаевский	Большевик	Конфазль	Коркунов	Красный Октябрь	Крафт Фудз Рус (Покров)	КФ им.Крупской	Марс	Нестле	Объединенные кондитеры	Пекарь	РиттерСпорт	Россия	РотФронт	Рузанна	Сладко	Ударница	Общий итог
газета	11	3	0	5	0	6	13	19	3	4	15	20	11	0	0	2	6	0	6	3	127
журнал	8	1	0	6	2	1	15	16	5	3	9	21	11	1	1	2	4	1	3	3	113
информационное агентство	1	0	1	2	0	5	1	2	1	0	4	2	5	0	0	1	1	0	0	1	27
он-лайн сми	3	0	1	5	0	1	5	14	1	1	5	4	17	0	1	1	2	0	2	1	64

График распределения упоминаемости объектов по категориям СМИ



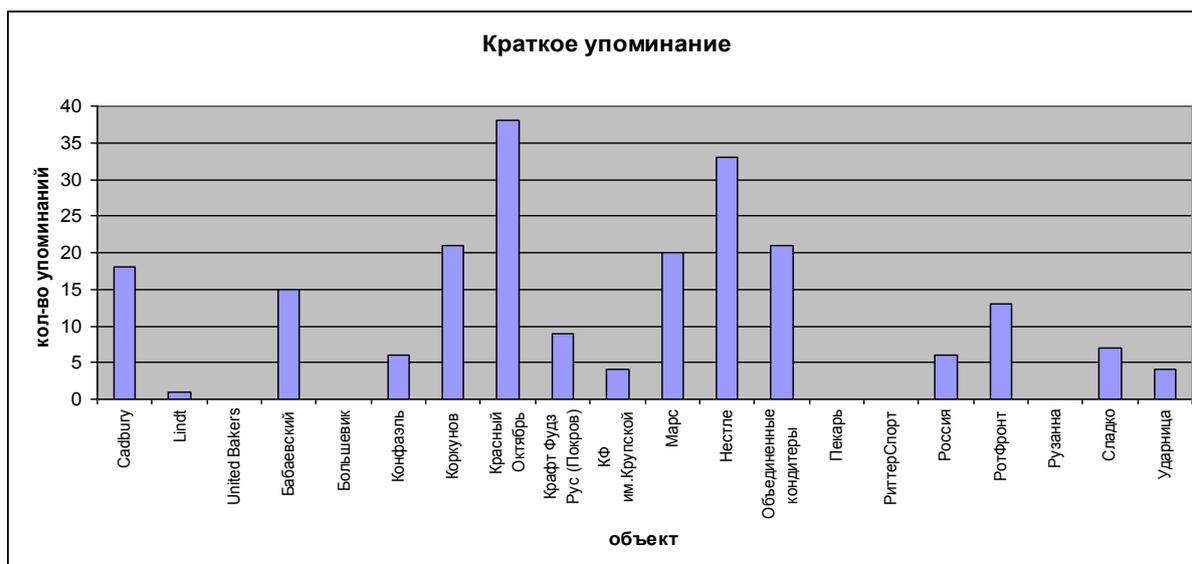
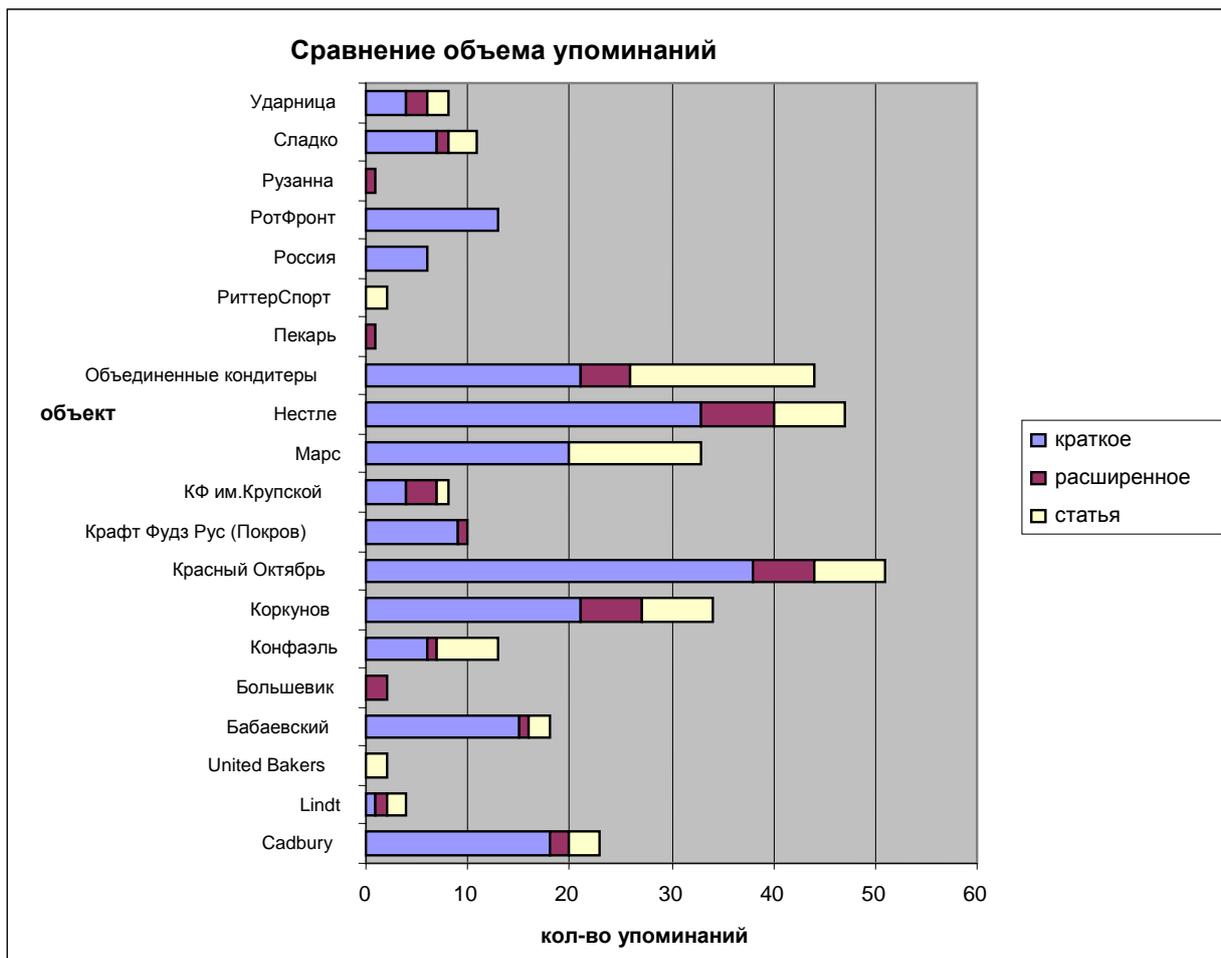
Распределение упоминаний объектов по их объему

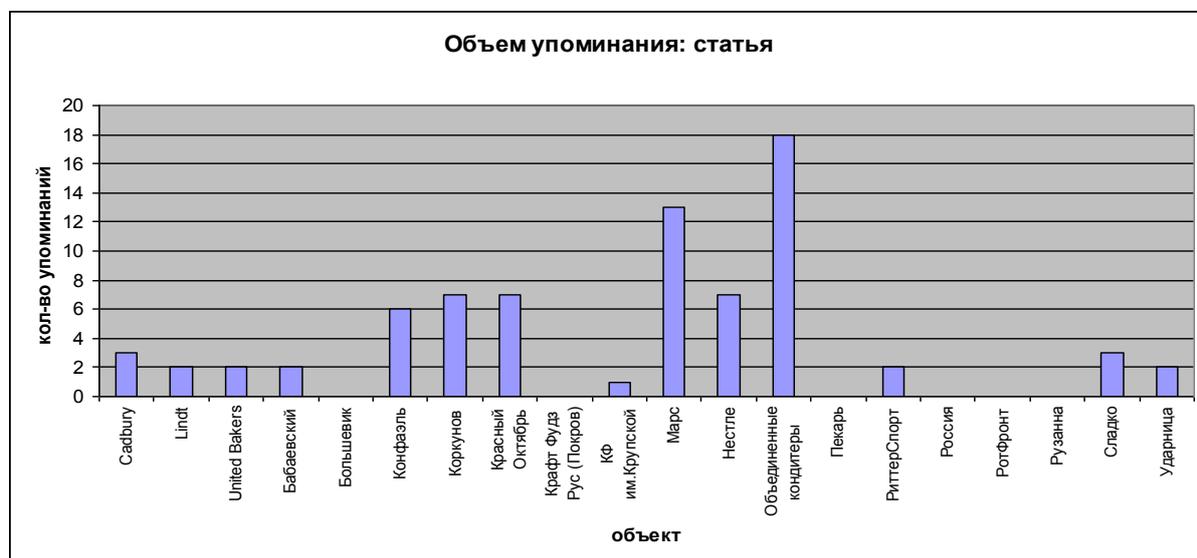
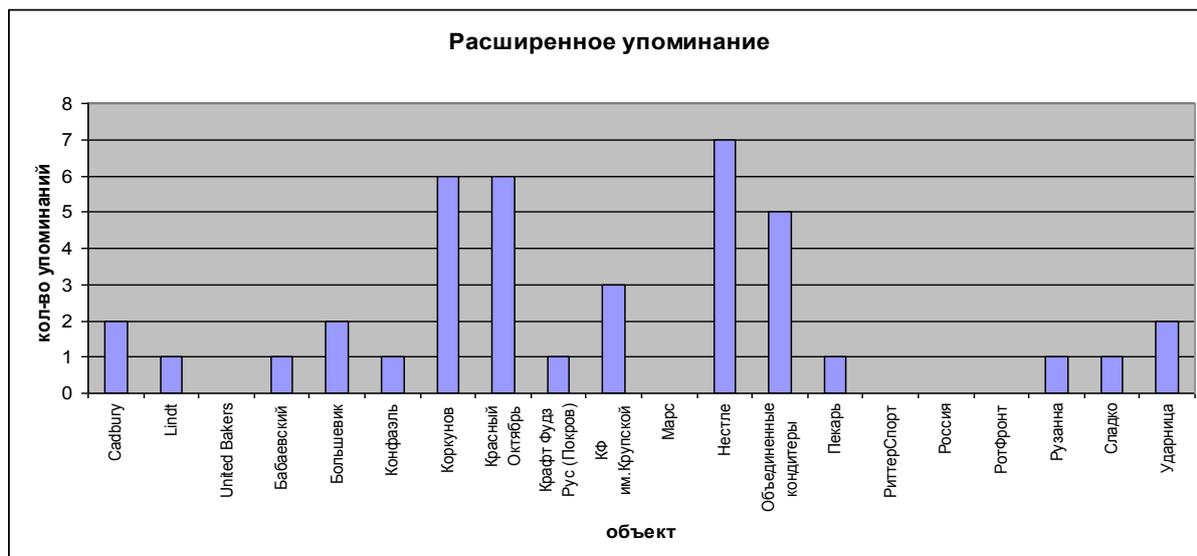
Данный анализ представляет разделение всех упоминаний по принципу объема упоминания. Объем упоминаний может измеряться различными способами: подсчетом числа строк, печатных знаков, квадратных сантиметров площади, посвященных данному объекту и т. д.

Таблица упоминаемости объектов, в контексте объема упоминаний

Количество по полю Документ Объект	Объем			Общий итог
	краткое	расширенное	статья	
Cadbury	18	2	3	23
Lindt	1	1	2	4
United Bakers	0	0	2	2
Бабаевский	15	1	2	18
Большевик	0	2	0	2
Конфаэль	6	1	6	13
Коркунов	21	6	7	34
Красный Октябрь	38	6	7	51
Крафт Фудз Рус (Покров)	9	1	0	10
КФ им.Крупской	4	3	1	8
Марс	20	0	13	33
Нестле	33	7	7	47
Объединенные кондитеры	21	5	18	44
Пекарь	0	1	0	1
РиттерСпорт	0	0	2	2
Россия	6	0	0	6
РотФронт	13	0	0	13
Рузанна	0	1	0	1
Сладко	7	1	3	11
Ударница	4	2	2	8
Общий итог	216	40	75	331

Графики сравнения объема упоминаний





Распределение упоминаний объектов, в зависимости от роли упоминания

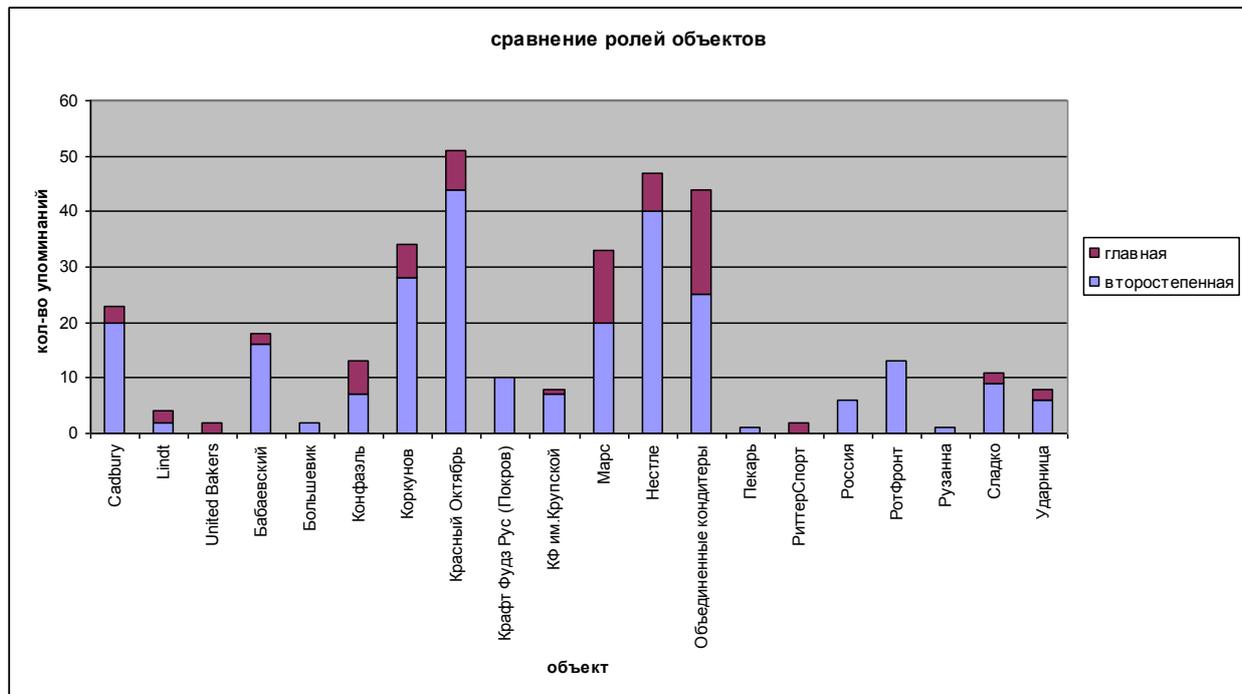
Это раздел представляет информацию о том, какое по важности место занимает информация по данному объекту в статье. Роль может быть второстепенной или главной.

Таблица упоминаемости объектов, в контексте роли упоминаний

Количество по полю Документ	Роль		Общий итог
	второстепенная	главная	
Объект			
Cadbury	20	3	23
Lindt	2	2	4
United Bakers	0	2	2
Бабаевский	16	2	18
Большевик	2	0	2

Конфаэль	7	6	13
Коркунов	28	6	34
Красный Октябрь	44	7	51
Крафт Фудз Рус (Покров)	10	0	10
КФ им.Крупской	7	1	8
Марс	20	13	33
Нестле	40	7	47
Объединенные кондитеры	25	19	44
Пекарь	1	0	1
РиттерСпорт	0	2	2
Россия	6	0	6
РотФронт	13	0	13
Рузанна	1	0	1
Сладко	9	2	11
Ударница	6	2	8
Общий итог	257	74	331

График распределения упоминаемости объектов в СМИ по роли их упоминания



Распределение упоминаемости объектов по характеру упоминания

По контексту статьи можно определить, какую оценку дают в ней объекту. Тон оценки может быть нейтральным, отрицательным или положительным. Этот раздел позволяет при сравнении распределения упоминаний объектов по этим видам сказать, какой из объектов является лучше представленным, в СМИ.

Таблица упоминаемости объектов относительно характера упоминаний

Количество по полю Документ	Характер			Общий итог
	негативный	нейтральный	положительный	
Объект	негативный	нейтральный	положительный	Общий итог
Cadbury	3	16	4	23
Lindt	2	1	1	4
United Bakers	0	2	0	2
Бабаевский	2	16	0	18
Большевик	0	2	0	2
Конфаэль	0	13	0	13
Коркунов	0	23	11	34
Красный Октябрь	1	49	1	51
Крафт Фудз Рус (Покров)	0	10	0	10
КФ им.Крупской	0	8	0	8
Марс	2	15	16	33
Нестле	5	40	2	47
Объединенные кондитеры	3	40	1	44
Пекарь	0	1	0	1
РиттерСпорт	0	1	1	2
Россия	0	5	1	6
РотФронт	1	12	0	13
Рузанна	0	1	0	1
Сладко	1	9	1	11
Ударница	0	5	3	8
Общий итог	20	269	42	331

График сравнения характера упоминаний объектов

